

BERUFSERFAHRUNG

01/2015 - heute

Freelancer Branding & Design

Beratung und Unterstützung beim Aufbau und bei der Pflege der strategischen Markenkommunikation. Konzeption und Umsetzung von Digital- und Printprojekten

08/2018 - 02/2019

Brand Managerin

virtualQ GmbH

Identifikation von Positionierungs- und Marketingzielen, Planung, Konzeption und Umsetzung relevanter Maßnahmen zur Leadgenerierung sowie zur Erreichung kommunikativer Markenziele

12/2014 - 03/2018

Werkstudentin & Mitarbeiterin Marketing & Design

sMOTIVE Unternehmensgruppe

Konzeption und Umsetzung der visuellen Unternehmenskommunikation sowie des Relaunchs der Firmenwebsite

12/2015 - 03/2016

Intern Strategic Planning

SinnerSchrader Mobile (SinnerSchrader Swipe)

Strategische Beratung sowie Unterstützung des Account- und Projektmanagements bei der Umsetzung mobiler App-Lösungen, Betreuung und Beratung des Kunden bei der Projektumsetzung

09/2015 - 11/2015

Intern Client Management

Brand Union Germany (Superunion)

Unterstützung des Account- und Projektmanagements zur Aufbereitung von Kundencases und Strategiekonzepten

09/2012 - 09/2013

Online Art-Direktorin

Renoarde Marketing und Design GmbH

Visuelle und technische Umsetzung von Onlineprojekten, Zentrale Ansprechpartnerin des Inhouse-Werbeservices, Betreuung & Kundenberatung bei der Projektumsetzung

01/2012 - 03/2012

Intern Marketing & Design

Fire Energy Group Spain

Unterstützung bei der Erstellung des Corporate Designs und bei der visuellen Umsetzung des Inhouse-Salesportals

06/2011 - 12/2011

Multimedia Designerin

Winvest Investment GmbH (Teil der Fire Energy Group Spain)

Konzeption und visuelle Umsetzung der Firmenwebsite, Entwicklung eines Corporate Designs

08/2009 - 05/2011

Multimedia Designerin

nbsp GmbH

Visuelle und technische Umsetzung von Onlineprojekten, Erstellung von Print- und Online-Werbemitteln, Betreuung und Beratung des Kunden bei der Projektumsetzung

AUSBILDUNG & STUDIUM

09/2013 - 02/2018

Bachelor der Werbung und Marktkommunikation

Hochschule der Medien Stuttgart

Schwerpunkt: Strategische Marktkommunikation

08/2006 - 07/2009

Ausbildung zur Mediengestalterin Digital & Print

nbsp GmbH

Schwerpunkt: non-print

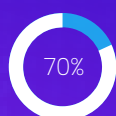
DESIGN

ADOBE CC



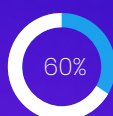
CMS (REDAKTIONELL)

WP, TYPO3, WIXX, JIMDO



ONLINE

HTML, CSS



BASICS

MS OFFICE, IWORK



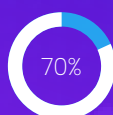
DEUTSCH

MUTTERSPRACHE



ENGLISCH

FLIESSEND



EMPATHIE & INTUITION



KOMMUNIKATIONS -STÄRKE



TATENDRANG & MOTIVATION



BEGEISTERUNG UND PASSION

