

CV & JOURNEY

SANDI. ❤️

08/2006 - 05/2011

MULTIMEDIA-DESIGN

nbsp
AUSBILDUNG + FULLTIME: Visuelle und technische Umsetzung von Onlineprojekten, Erstellung von Print- und Online-Werbemitteln, Betreuung und Beratung des Kunden bei der Projektumsetzung

01/2012 - 03/2012

MARKETING & DESIGN

Fire Energy Group Spain
INTERN: Unterstützung bei der Erstellung des Corporate Designs und bei der visuellen Umsetzung des Inhouse-Salesportals

09/2013 - 02/2018

BA. WERBUNG & MARKTKOMMUNIKATION

HOCHSCHULE DER MEDIEN STUTTGART
SCHWERPUNKT: Strategische Marktkommunikation

06/2011 - 12/2011

MULTIMEDIA-DESIGN

Winvest (Part of Fire Energy Group Spain)
FULLTIME: Konzeption und visuelle Umsetzung der Firmenwebsite, Entwicklung eines Corporate Designs

09/2012 - 09/2013

ART-DIRECTOR (ONLINE)

RENOARDE
FULLTIME: Visuelle und technische Umsetzung von Onlineprojekten, Zentrale Ansprechpartnerin des Inhouse-Werbeservices, Betreuung & Kundenberatung bei der Projektumsetzung

12/2014 - 03/2018

MARKETING & DESIGN

SMOTIVE
WORKING STUDENT: Konzeption und Umsetzung der visuellen Unternehmenskommunikation sowie des Relaunchs der Firmenwebsite

CV & JOURNEY

SANDI. 

09/2015 - 11/2015

CLIENT MANAGEMENT

BRAND UNION

INTERN: Account- und Projektmanagements zur Aufbereitung von Cases und Strategiekonzepten

12/2015 - 03/2020

BRANDING & DESIGN

FREELANCE

SIDE HUSTLE: Konzeption, Beratung & Umsetzung im Bereich Branding & Design (digital, print), Workshop Durchführung & -auswertung

02/2020 - 11/2022

CAMPAIGN MANAGEMENT (CRM)

UNIVERSAL MUSIC

FULLTIME: Beratung und Unterstützung der Labels, Managements + Artists bei der Planung & Umsetzung langfristiger sowie ganzheitlicher Direct Mail Kampagne. Fokussierung auf nachhaltige Artist-(Super)fanbeziehungen

12/2015 - 03/2016

STRATEGIC PLANNING

SINNER SCHRADER MOBILE

INTERN: Strategische Beratung sowie Unterstützung des Account- und Projektmanagements bei der Umsetzung mobiler App-Lösungen, Betreuung und Beratung des Kunden bei der Projektumsetzung

08/2018 - 02/2019

BRAND MANAGEMENT

VIRTUALQ

FULLTIME: Identifikation von Positionierungs- und Marketingzielen, Planung, Konzeption und Umsetzung relevanter Maßnahmen zur Leadgenerierung sowie zur Erreichung kommunikativer Markenziele

11/2022 - 06/2023

INSIGHT PLANNING

UNIVERSAL MUSIC

FULLTIME: Vorbereitung & Nachbereitung von Artist DNA Workshops. Ableitung relevanter Insights & Aufbau/Ausbau einer konsistenten Artist Brand und Marketing-Strategie.